

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Arumsari, Dheany. 2012. “ Analisis Penngaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK)
- Assauri,Sofyan. 2012. *Strategi Marketing: Sustaining Lofetime Customer Value*. Rajawali. Jakarta.
- Ayu Lutfina Astri, Saryadi, Andi Wijayanto. 2011. “*Jurnal Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Antara Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Merek Aqua*”, JurusanIlmu Administrasi Bisnibs FISIP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Desi Arista. 2011.” *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek,dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*”ISSN 1693-928X.Vol. 13 No. 1. Universitas Diponegoro
- Fakhru Rizky Muhammad. 2014.” *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat BeliPerumahan Obama Pt. Nailah Adi KurniaSei Mencirim Medan*Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 14 No. 02 Oktober 2014 Issn 1693-7619. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Juliansyah. 2013. *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Grasindo . Jakarta.
- Jackson.2013.”*Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA 607 Vol.1 No.4 Desember 2013, Universitas Sam Ratulangi Manado
- Kasuma Dewi, Nila. Andri, Gus. Yonaldi, Sepris. 2012. “ Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand Body Lotion Di Kota Padang”. *JurnalManajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 2.
- Kotler . 2010. *Tentang Pemasaran*. Kharisma Publishing Group. Tangerang.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas Jilid 2.Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kristanto, Jajat. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Erlangga. Jakarta.
- Merek Aqua”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2008. “ *Dasar-dasar Pemasaran*”. Indonesia: PT. Indeks. Jakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. “ *Manajemen Pemasaran*”. Edisi kedua belas Jilid 1. Indonesia: PT. Indeks. Jakarta
- Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Refika Aditama. Bandung.
- Suprpto. 2013. *Metodologi Penelitian Ilmu Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Pengetahuan Sosial*. Buku Seru. Jakarta.
- Suwarni dan Mayasari. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, TH.16,No. 1.
- Suwarni dan Septina Dwi Mayasari. 2011. “ *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen*”. FakultasEkonomi Negeri Malang.
- Swastha Basu dan Irawan. 2010. “ *Manajemen Pemasaran Modern*” Liberty, Yogyakarta.
- Sulistiyari Ikanita Novirina. 2012.”*Analisis Pengaruh Citra Merek,Kualitas Produk, Dan HargaTerhadap Minat BeliProduk Oriflame(Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis JurusanManajemen Universitas Diponegoro Semarang).Journal Vol 1*. Universitas DiponegoroSemarang
- Setyarini Putri.2014.”*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan MerekDeterjen “Attack Easy” Terhadap Kepuasan Konsumen DiAndina Mart Gonilan, Kartasura Sukoharjo*”*Journal Vo 1*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Thamrin dan Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Thamrin dan Francis. 2013. *Manajemen pemasasran*. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Tjiptono dan Chandra. 2009. “ *Service, Quality, Satisfaction*”. Ed II. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregonus Chandra. 2009. *Service, Quality, and Satisfaction*. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 1996. *Strategi Pemasaran*. ED. 11, Yogyakarta: Andi.

Wiyadi. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Smart Media. Surakarta.

Yulianto, Bayu dan Khuzaini. 2013. “ Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Kawasaki”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 1, No. 1